

กรอบการนำเสนอผลงาน/วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices)

ชื่อผลงาน พาทีสู่วิถีชุมชน ชื่อผู้เสนอผลงาน นางสาวทิพย์สุคนธ์ หรี้อจินดา ครูชำนาญการพิเศษโรงเรียนตราษตระการคุณ

ชื่อหน่วยงาน/กลุ่มสาระการเรียนรู้ โรงเรียนตราษตระการคุณ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 17 กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย

ผู้บริหาร นายพิริยะ เอกปิยะกุล ผู้อำนวยการโรงเรียนตราษตระการคุณ

รายละเอียดการนำเสนอผลงาน

1. ความเป็นมา/ความสำคัญ ของผลงานหรือนวัตกรรมที่นำเสนอ

ในชีวิตประจำวันของเรา การพูดนับเป็นพฤติกรรมการใช้ภาษามากเป็นอันดับ 2 รองจากการฟัง เพราะการพูดช่วยให้ประสบผลสำเร็จทั้งในชีวิตประจำวันและการประกอบกิจการงานต่าง ๆ จนสร้างรายได้ให้ตนเองและครอบครัว ซึ่งในปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมเป็นอันดับสูงในโลกออนไลน์ ดังนั้นผู้สอนจึงมีแนวคิดในการจัดการเรียนการสอน เรื่องการพูดในโอกาสต่างๆ โดยใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning (การเรียนรู้แบบลงมือทำ) เพื่อฝึกทักษะการพูดให้สัมฤทธิ์ผล โดยใช้กระบวนการคิดขั้นสูง ได้แก่ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า ฝึกความกล้าแสดงออก อีกทั้งยังเป็นการเรียนรู้แบบบูรณาการกับกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่น ซึ่งเป็นความรู้ที่คงทนมากกว่า การท่องจำ โดยผู้เรียนจะเรียนรู้จากสิ่งใกล้ตัวคือพูดแนะนำชุมชนหรือท้องถิ่นเพื่อปลูกฝังให้ผู้เรียนสำนึกรักบ้านเกิด เห็นคุณค่าในท้องถิ่นตนอย่างสูงสุด ถ่ายทอดเรื่องราว ประวัติความเป็นมา วิถีชีวิต ตลอดจนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของชุมชนหรือท้องถิ่นของตนเองและเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์เพื่อให้คนทั่วโลกรู้จักชุมชนหรือท้องถิ่นในจังหวัดตราดมากขึ้น

2. วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงาน

เพื่อพัฒนาทักษะการพูดและฝึกความกล้าแสดงออก ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จำนวน 329 คน โรงเรียนตราษตระการคุณ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3. ขั้นตอนการดำเนินงาน การจัดการเรียนการสอนเรื่องการพูดในโอกาสต่างๆ โดยใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning (การเรียนรู้แบบลงมือทำ) มี 4 ขั้นตอน ดังนี้

3.1 **ขั้นการรับรู้** ผู้เรียนชมคลิปวิดีโอที่เกี่ยวกับการพูดในโอกาสต่างๆ จากสื่อ Youtube เพื่อกระตุ้นการรับรู้และเพิ่มพูนความรู้ จากนั้นผู้เรียนและครูร่วมกันตั้งคำถามและตอบหลังจากชมวิดีโอที่สนใจ เมื่อตอบคำถามแล้วร่วมกันอภิปรายอีกครั้ง

3.2 **ขั้นสืบค้นหาความรู้** ผู้เรียนศึกษาข้อมูลเรื่องการพูดในโอกาสต่างๆ การใช้ภาษาในการพูด รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนหรือท้องถิ่นของตนเอง จากสื่อออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดเตรียมไว้

3.3 **ขั้นสร้างองค์ความรู้** เมื่อผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเรื่องการพูดในโอกาสต่างๆ สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง มีการอภิปรายร่วมกันเพื่อสรุปความรู้ตามภาระงานที่กำหนดให้ ผู้เรียนสร้างสรรค์ผลงานการพูดแนะนำสถานที่ในชุมชนหรือท้องถิ่นของตนเอง คนละ 1 สถานที่ ความยาวเนื้อหาประมาณ 5 นาที

3.4 **ขั้นการสื่อสารและการนำเสนอ** ก่อนที่ผู้เรียนจะนำความรู้ไปใช้ในสถานการณ์จริงนั้น ผู้เรียนนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียนเพื่อเปิดโอกาสให้เพื่อนอภิปรายร่วมกัน โดยดูจากการใช้ภาษาในการสื่อสารที่ถูกต้อง สละสลวย การลำดับความ ความน่าสนใจ เြ้าใจ และมีบุคลิกภาพที่ดี เพื่อนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องและเผยแพร่ลงในสื่อออนไลน์ เช่น Youtube Facebook หรือ Instagram ต่อไป

4. ผลการดำเนินงาน/ประโยชน์ที่ได้รับ ผู้เรียนมีทักษะการพูดและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้ตรงประเด็นกับเรื่องที่พูด นำข้อมูลมาเรียบเรียง และใช้ภาษาได้ถูกต้อง สละสลวย มีความกล้าแสดงออก อีกทั้งยังส่งผลให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกรักบ้านเกิดของตนเองยิ่งขึ้น

5. **ปัจจัยความสำเร็จ** 5.1 ขอขอบคุณคณะครูโรงเรียนตราษตระการคุณทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำและเป็นที่ยกย่องในการจัดทำคลิปวิดีโอของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จนเป็นผลสำเร็จ 5.2 ขอขอบคุณบทความดีๆ เรื่อง Active Learning สู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ของว่าที่ร้อยตรี ดร. จิรายุทธิ์ อ่อนศรี ที่ได้เผยแพร่วิธีการสอนแบบ Active Learning 5.3 ขอขอบคุณผู้ปกครองและผู้นำชุมชนทุกท่าน ที่ให้ข้อมูลและให้ความร่วมมือในการจัดทำคลิปวิดีโอของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 จนได้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากยิ่งขึ้น

6. **บทเรียนที่ได้รับ ข้อสังเกต** ผู้เรียนกลุ่มเก่ง จากที่ตั้งใจเรียนเป็นอย่างดี จะมีการวางแผนการทำงานและฝึกการพูดอย่างต่อเนื่องเพราะต้องการให้ชุมชนของตนเองเป็นที่รู้จักของคนทั่วโลก ส่วนผู้เรียนกลุ่มปานกลางและอ่อน จะมีความตั้งใจมากยิ่งกว่าปกติ มีการฝึกทักษะการพูดของตนเองมากยิ่งขึ้น แต่ยังมีความประหม่า และการใช้ภาษายังไม่ถูกต้องเท่าที่ควร **ข้อเสนอแนะ** ควรตรวจบทพูดของผู้เรียนว่ามีโครงร่างโครงเรื่องของเนื้อหาอย่างไร ก่อนจะนำไปถ่ายทำคลิปวิดีโอ **การนำไปพัฒนาต่อ** ผู้เรียนที่มีทักษะการพูดที่ดี มีประสิทธิภาพจะสามารถพัฒนาการพูดจนเป็นผู้นำของเพื่อน และสามารถสอนเพื่อนในระดับชั้นเรียนเดียวกันโดยเฉพาะผู้เรียนกลุ่มอ่อนให้มีทักษะการพูดที่ดีต่อไป

7. **การเผยแพร่/การได้รับการยอมรับ** ผู้เรียนที่นำเสนอผลงานลงในสื่อออนไลน์ ทำให้มีคนรู้จักชุมชนหรือท้องถิ่นของผู้เรียนมากยิ่งขึ้นถือเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของจังหวัดตราดทางหนึ่ง อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาผู้ที่มีทักษะการพูดให้เป็นนักพูดที่ดี เป็นพิธีกรงานของโรงเรียน สามารถเข้าร่วมการแข่งขันเกี่ยวกับการพูดต่างๆ เช่น การพูดสุนทรพจน์ การเล่านิทาน การได้วาที เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถสร้างอาชีพและหารายได้เพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้ต่อไปในอนาคต